

“ORGANIZACIJOM I ZNANJEM DO ZDRAVLJA OBOLJELIH OD CELIJAKIJE I DIJABETESA”



# PREDAVANJA IZ OSNOVA DIJETETIKE

Na ovu nadasve zanimljivu i važnu temu za sve koji žive ili rade na podizanju kvalitete života oboljelih od celijakije i dijabetesa do sada je održano ukupno 5 predavanja, dakle stigli smo na pola puta.

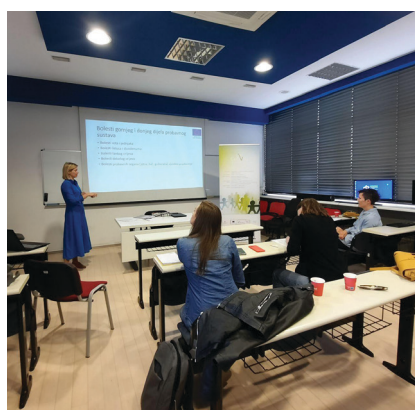
Od tema koje nam je izv.prof. dr.sc. Martina Bituh prezentirala su:

- Osnovna načela pravilne prehrane
- Glavni izvori energije
- Planiranje pravilne prehrane
- Zašto su nam važna antropometrijska mjerenja
- Dijetoterapija bolesti gornjeg i donjeg dijela probavnog sustava

Predavanja redovito pohađaju zaposlenici i volonteri udruga CeliVita - Život s celijakijom i Zagrebačkog dijabetičkog društva:

- Amalija Jurjević Delišimunović
- Ivana Bilić
- Vedrana Orlović
- Ana Špoljarić
- Tihana Šadek
- Ida Čarnohorski
- Maja Vidović

Atmosfera na edukaciji je odlična a pitanja na koje nam odgovara profesorica Bituh s Prehrambeno - biotehnološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu ne nedostaje.





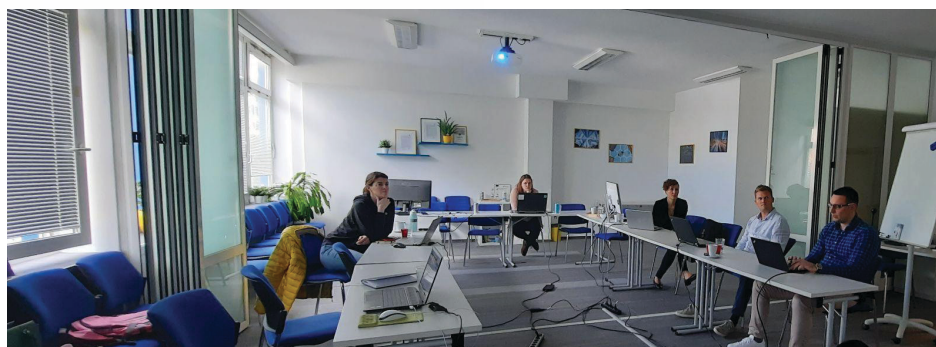
# KONFIGURACIJA WEB GIS PLATFORME ZA UPRAVLJANJE KRIZOM

U sklopu projekta Organizacijom i znanjem do zdravlja oboljelih od celijakije i dijabetesa započeli smo s konfiguracijom WEB GIS platforme - to je inovativan alat za organizaciju pomoći za unesrećene osobe oboljele od celijakije i dijabetesa u trenucima krize.

WEB GIS platformu konfiguriramo na način da nam se omogući direktan unos informacija s terena, praćenje dostupnih donacijskih paketa i njihova distribucija, u realnom vremenu.

Po završetku konfiguracije platforma će poslužiti i kao mjesto na kojem će se nalaziti edukativni materijali, naputci, protokoli...sve ono što je bitno za pravilno postupanje na terenu. Izrada platforme je pilot projekt za uspostavu cjelovitog sustava za skrb o unesrećenima. Platforma će služiti kao inovativan alat u organizaciji pomoći za unesrećene osobe oboljele od celijakije i dijabetesa, a korisnici će biti ključni dionici skrbi (civilna zaštita, crveni križ, volonteri udruga..). Platforma će biti nadograđiva i proširiva. Prilikom konfiguracije koristimo iskustva i "naučene lekcije" iz iskustva potresa u Zagrebu i Petrinji a koja nam služe u što boljoj organizaciji skrbi za oboljele od celijakije i dijabetesa u nekim budućim kriznim situacijama.

Edukaciju konfiguracije nam je održao g. Tomislav Tesla iz tvrtke GDi d.o.o. a iz organizacija civilnog društva sudjelovale su Ana Špoljarić iz ZDD-a te Ida Čarnohorski i Maja Vidović iz CeliVite.



# EDUKACIJA IZ DIGITALNOG MARKETINGA

U veljači i ožujku 2022. u sklopu OIZ projekta online edukaciju Digitalnog marketinga slušala je i sudjelovala Ana Špoljarić iz Zagrebačkog dijabetičkog društva.

Kroz osam online susreta u organizaciji Mirakul edukacijskog centra prezentirane su sljedeće teme:

- Strategija digitalnog marketinga
- SEO - optimizacija web stranica za tražilice
- Google Ads osnovni
- Google Ads napredni
- Google Analytics
- SMM - Community Management
- SMM - Radionica Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube
- Email marketing

Cilj navedenih susreta bio je steći nove vještine i osnovna znanja koja će biti primjenjiva u daljnjem radu i potrebama vidljivosti OIZ projekta. Predavači, mahom iz digitalnog, IT te marketinškog svijeta nastojali su kroz svoja predavanja približiti važnost današnjeg načina komuniciranja prema javnosti i to kroz društvene mreže, e-mail, newsletter. Nadalje, govorili su o strategijama kao izuzetno važnom elementu ka stvaranju vidljivosti na tražilicama. Sadržaj, kontekst i objektivnost su nedvojivo ključni elementi u objavljivanju važnih vijestica - u ovom slučaju oboljelih osoba s celijakijom i dijabetesom.

Svrhovitost svake organizacije je kontinuirano preispitivanje i analiziranje vlastite uspješnosti koja se kroz svijet digitalnog marketinga opetovano gleda kroz primjerice posjećenost objavljenom sadržaju, stranicama i slično. O svemu ovom, ali i drugim korisnim sadržajima prolazilo se u digitalnim online susretima.

The screenshot shows a Zoom meeting in progress. The main content is a presentation slide with a green background and white text. The slide title is "Email marketing" and it is presented by "mirakul edukacijski centar". The speaker is identified as "PREDAVAČ: Marija Šepac, Degordian" with the email "marija.sepac@degordian.com". The Zoom interface includes a top bar with "Recording", "You are viewing Marija Šepac's screen", and "View Options". A "Press esc to exit full screen" button is visible. On the right, a video gallery shows two participants: Ana Špoljarić and Marija Šepac. The bottom control bar contains icons for Unmute, Stop Video, Participants, Chat, Share Screen, Reactions, Apps, and a red "Leave" button.

# NABAVILI SMO KOVID ZAŠTITNE MASKE

U sklopu projekta nabavili smo i 200 komada perivih pamučnih maski.

Nama se sviđaju :)



## NLP EDUKACIJA

Naša kolegica Ida Čarnohorski redovito pohađa edukaciju za NLP praktičara.

Od sada je Ida odslušala 8 modula sa sljedećim temama:

<b>Modul 1:</b> Uvod u trening Povijest i temelji NLP-a; NLP komunikacijski model NLP pretpostavke Postavljanje visoko motivirajućih ishoda Vještine zamjećivanja	<b>Modul 2:</b> Korištenje pokreta očiju sugovornika da bismo otkrili ključne informacije Moć rapora – graditi čvrste odnose Sustavi predočavanja i preferencije u komuniciranju
<b>Modul 3:</b> Svjesni i nesvjesni um Komunikacija s nesvjesnim umom NLP model promjene – tehnika rješavanja problema Kontrola stanja – tehnike sidrenja Stvaranje moćnih stanja – 'gomilanje sidara' Uklanjanje neželjenih stanja – 'rušenje sidara' Rezime trećeg modula	<b>Modul 4:</b> Uvod u jezične obrasce Hijerarhija ideja Milton model Meta model Primjena u rukovođenju
<b>Modul 5:</b> Perceptivne pozicije Diznijeva strategija kreativnosti Promjena okvira (tehnika preuokviravanja) Okviri sastanka	<b>Modul 6:</b> Preuokviravanje – kako zadržati pozitivne uvide iz prošlih iskustava Perceptivne pozicije i Disney-ev pristup rješavanju problema i kreativnosti Učinkovito vođenje sastanaka



## Modul 7:

Submodaliteti  
Ukrštanje mapa  
Swish procesi  
Strategije  
Modeliranje

## Modul 8:

Meta programi  
Motivacijske crte  
Radne crte  
Meta programi i jezik utjecaja  
Primjena u poslovanju

Vjerujemo da će Ida i na ostalim modulima biti zadovoljna stečenim znanjima koja će koristiti u radu udruge.



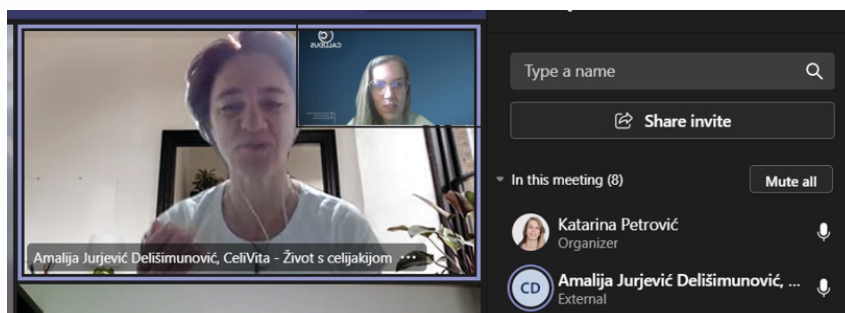
# EDUKACIJA “UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA”

Naša kolegica Amalija Jurjević Delišimunović, po struci diplomirana pravnica pohađa edukaciju “Upravljanje ljudskim potencijalima”.

Amalija je već prešla pola puta a njezina edukacija se odvija hibridno - dio predavanja je u živo a dio online.

Teme o kojima Amalija uči a koji će dugoročno koristiti organizaciji civilnog društva su:

- Strateško pozicioniranje HR-a: Strategije i trendovi u upravljanju ljudskim potencijalima, Kultura i vrijednosti organizacije
- Organizacijski dizajn: Organizacijska struktura, procesi i opisi posla, analiza posla
- Izbor kvalitetnih zaposlenika: Pronalazak i odabir ljudskog kapitala, provođenje strukturiranog selekcijskog razgovora, organizacija i provođenje assessment centra
- Upravljanje učinkovitošću zaposlenika: Praćenje radne uspješnosti zaposlenika, metode ocjenjivanja radne uspješnosti, izazovi procjene zaposlenika i kako ih riješiti
- Razvoj zaposlenika: Razvoj zaposlenika i organizacije, razvoj talenata, upravljanje znanjem i upravljanje promjenama
- Motivacija i nagrađivanje zaposlenika: Faktori koji utječu na motivaciju zaposlenika, sustavi nagrađivanja, izrada platne strukture
- Mjerenja i istraživanja u HR-u: istraživanja zadovoljstva i angažiranosti, kontroling u upravljanju ljudskim potencijalima
- Radno pravo i zaštita na radu: radno pravo, upravljanje otkazima
- Socijalne kompetencije: komunikacija i upravljanje konfliktima, interna komunikacija, coaching





**CeliVita**  
ŽIVOT S CELIJAKIJOM

Za više o EU fondovima: [www.esf.hr](http://www.esf.hr) i [www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr)

